

# РАБОЧИЙ ЛИСТ №1

## РОЛИ В КОМАНДЕ

### ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

### «УБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА»

## РЕКЛАМА

1. **Цель работы:** создать рекламу на модель уборочной техники другой команды.

2. **Правила работы:**

1. Представить образец уборочной техники другой команды в выигрышном свете: показать лучшие его стороны.
--

2. Главный по рекламе отвечает за действия всей команды, но при этом прислушивается к мнению каждого участника!
---

3. Каждый участник отвечает за свою часть работы.
---

4. Выбрать любой формат рекламы и согласовать его с командой-заказчиком.
--

5. Создать рекламу и «сдать» проделанную работу команде-заказчику.
--

3. **Эксперимент:**

3.1. Проведите опрос команды-заказчика для определения сильных сторон рекламируемой модели:

1. Название модели:	
2. Каковы возможности рекламируемой модели?	

3. В чем ноу-хау (изюминка) модели?	
4. Работает ли модель стабильно и безопасно? Если нет, то предложите доработать модель. Если знаете, как исправить ситуацию, предложите свою помощь.	

3.2. Предложите команде-заказчику вместе с вами выбрать формат рекламы и занесите данные в таблицу приема-сдачи материала (п. 3.6):

- видео;
- анимированная презентация;
- плакат;
- листовки.

3.3. Распределите роли. Например: оператор, режиссер, в кадре (для видео); художник, копирайтер, редактор (для плаката) и др.

3.4. Подготовьте все вместе сценарий рекламы со словами и действиями; продумайте видеоряд или цветовую гамму и слоганы.

3.4. Соберите фото- или видеоматериалы, если нужно.

3.5. Приступайте к процессу создания рекламы: запишите видео, соберите презентацию, нарисуйте плакат, напишите листовки.

3.6. Покажите рекламу «заказчику». Заполните таблицу приема-сдачи материала:

3.7. Примите «заказ» у команды, делавшей рекламу на вашу модель.

Команда-заказчик, название рекламируемой модели:	
Утвержденный формат рекламы:	
Отражены ли в рекламе все обсуждаемые пункты?	
Работа принята, реклама - огонь!	

3.8. Сохраните видео на компьютере преподавателя.